

Stand: 23.11.2024

## Bist du einverstanden?

Wir benötigen deine Einwilligung, damit wir und unsere **Partner** technisch nicht notwendige Cookies und ähnliche Technologien einsetzen und so personenbezogene Daten (z. B. IP-Adresse) auf deinem Endgerät speichern bzw. abrufen können. Die Datenverarbeitung erfolgt für personalisierte Inhalte und Anzeigen (auf unseren und dritten Websites/Apps), Anzeigen- und Inhaltsmessungen sowie um Erkenntnisse über Zielgruppen und Produktentwicklungen zu gewinnen. Außerdem können wir so deine Nutzererfahrung innerhalb unserer Unternehmensgruppe (mobile.de GmbH) verbessern, dein Nutzungsverhalten analysieren sowie Segmente mit pseudonymisierten Nutzerdaten zusammenstellen und Dritten über unsere **Partner** einen Datenabgleich zur Personalisierung ihrer Werbung und die Möglichkeit anbieten, ähnliche Nutzer in ihrem eigenen Datenbestand zu identifizieren.

Möchtest du uns **keine Einwilligung** geben, klicke bitte [hier](#). Einstellmöglichkeiten und mehr Infos zu den Zwecken und Partnern findest du unter "Datenschutzeinstellungen", für den jederzeit möglichen Widerruf der Einwilligung auch erreichbar über den Link im Footer/Menü.

Wir arbeiten mit 299 Partnern zusammen.

### Wir verwenden deine Daten für:

- Speichern von oder Zugriff auf Informationen auf einem Endgerät
- Personalisierte Werbung und Inhalte, Messung von Werbeleistung und der Performance von Inhalten, Zielgruppenforschung sowie Entwicklung und Verbesserung von Angeboten

**Auswahl treffen**

**Alle akzeptieren**

[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Cookie-Erklärung](#)

## Werbung und damit verbundene persönliche Einstellungen

Dieser Inhalt und die folgenden Einstellungen betreffen unsere Kunden im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR).

### Kontrollieren Sie, welche Informationen wir nutzen können, um das Nutzererlebnis für Sie zu personalisieren

Bei Nutzung unserer Website können Sie steuern, welche Informationen Sie weitergeben möchten, und Sie können diese Einstellungen jederzeit aktualisieren. Hier wird beschrieben, wie wir Cookies verwenden, mit Werbepartnern zusammenarbeiten und Informationen von Ihren verschiedenen Geräten sammeln, um eine einheitliche und personalisierte Nutzererfahrung für Sie zu ermöglichen. Für eine optimale Nutzererfahrung sollten Sie alle Schieberegler unten aktivieren und uns so insgesamt Ihre Einwilligung erteilen. Wenn Sie die Einstellungen nur für einzelne Verarbeitungszwecke und/oder Partner ändern möchten, können Sie dies jederzeit tun, indem Sie den Schieberegler unten für den jeweiligen Verarbeitungszweck für alle oder einzelne Partner aktivieren. Sofern Sie Ihre Einstellung nur für einzelne Partner im Rahmen eines Verwendungszwecks vornehmen, wird diese Einstellung für den bzw. die betreffenden Partner automatisch auch für die weiteren Verarbeitungszwecke übernommen.

[Fortfahren](#)
[Alle akzeptieren & fortfahren](#)

### TCF-Partner

Um Informationen zu jedem Partner zu erhalten und Ihre Auswahl zu treffen, klicken Sie in jedem der folgenden Abschnitte auf „**Partner anzeigen**“. Gehen Sie für einen Opt-out zu [NAI](#), [DAA](#) oder [EDA](#).

### Speichern von oder Zugriff auf Informationen auf einem Endgerät

 Nein 

Cookies, Endgeräte- oder ähnliche Online-Kennungen (z. B. login-basierte Kennungen, zufällig generierte Kennungen, netzwerkbasierende Kennungen) können zusammen mit anderen Informationen (z. B. Browsertyp und Browserinformationen, Sprache, Bildschirmgröße, unterstützte Technologien usw.) auf Ihrem Endgerät gespeichert oder von dort ausgelesen werden, um es jedes Mal wiederzuerkennen, wenn es eine App oder einer Webseite aufruft. Dies geschieht für einen oder mehrere der hier aufgeführten Verarbeitungszwecke.

- Die meisten in dieser Mitteilung erläuterten Verarbeitungszwecke beruhen auf der Speicherung von oder dem Zugriff auf Informationen auf Ihrem Endgerät, wenn Sie eine App verwenden oder eine Webseite besuchen. So kann es beispielsweise erforderlich sein, dass ein Anbieter oder Webseitenbetreiber bei Ihrem ersten Besuch einer Webseite ein Cookie auf Ihrem Endgerät speichert, um dieses bei Ihren nächsten Besuchen wiederzuerkennen (indem er dieses Cookie jedes Mal erneut abrufft).

**Partner anzeigen (240)** 

### Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Werbeanzeigen

 Nein 

Werbeanzeigen, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie gerade verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Gerätetyp oder den Inhalten, mit denen Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B., um die Anzeigefrequenz der Werbung zu begrenzen, die Ihnen ausgespielt werden).

- Ein Autohersteller will seine Elektrofahrzeuge bei umweltbewussten Nutzern, die in der Stadt leben, nach Feierabend bewerben. Die Werbung wird Benutzern, deren ungefähre Standort darauf hindeutet, dass sie sich in einem städtischen Raum befinden, nach 18:30 Uhr auf einer Seite mit ähnlichen Inhalten (z. B. einem Artikel über Klimaschutzmaßnahmen) angezeigt.
- Ein großer Hersteller von Wasserfarben möchte eine Online-Werbekampagne für sein neuestes Wasserfarben-Sortiment durchführen. Dabei soll die

Zielgruppe diversifiziert werden, um möglichst viele Amateur- und Profikünstler zu erreichen, und es soll vermieden werden, die Anzeige neben ungeeigneten Inhalten (z. B. Artikel über das Streichen des Hauses) zu zeigen. Die Häufigkeit, mit der Ihnen die Anzeige präsentiert wurde, wird erfasst und begrenzt, um zu vermeiden, dass Sie sie zu oft zu sehen bekommen.

### Partner anzeigen (134)

#### Erstellung von Profilen für personalisierte Werbung

Nein

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (z. B. Informationen aus Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden. Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu verbessern (dies kann z. B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um es zu ermöglichen, Ihnen Werbung zu präsentieren, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter ist.

- Wenn Sie beispielsweise mehrere Artikel über das beste Fahrradzubehör im Handel lesen, können diese Informationen verwendet werden, um ein Profil über Ihr Interesse an Fahrradzubehör zu erstellen. Ein solches Profil kann zu einem späteren Zeitpunkt auf derselben oder einer anderen Webseite oder App verwendet oder verbessert werden, um Ihnen Werbung für eine bestimmte Fahrradzubehörmarke anzuzeigen. Wenn Sie sich auch einen Konfigurator für ein Fahrzeug auf der Webseite eines Luxusautoherstellers ansehen, können diese Informationen mit Ihrem Interesse an Fahrrädern kombiniert werden, um Ihr Profil zu verfeinern, und zur Annahme führen, dass Sie an Luxusfahrradausrüstung interessiert sind.
- Ein Bekleidungsunternehmen möchte seine neue Kollektion hochwertiger Babykleidung bewerben. Es setzt sich mit einer Agentur in Verbindung, die über ein Netzwerk von Kunden mit hohem Einkommen verfügt (z. B. Supermärkte der gehobenen Preisklasse) und bittet die Agentur, Profile junger Eltern oder Paare zu erstellen, von denen angenommen werden kann, dass sie wohlhabend sind und kürzlich ein Kind bekommen haben, damit diese später verwendet werden können, um Werbung in Partner-Apps zu schalten.

### Partner anzeigen (182)

#### Verwendung von Profilen zur Auswahl personalisierter Werbung

Nein

Werbung, die Ihnen auf diesem Dienst angezeigt wird, kann auf Ihrem Werbeprofil basieren. Dieses Werbeprofil kann Ihre Aktivitäten (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps, mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten.

- Ein Online-Händler möchte einen begrenzten Ausverkauf für Laufschuhe bewerben. Er möchte gezielt Werbung für Benutzer schalten, die sich zuvor Laufschuhe in seiner mobilen App angesehen haben. Tracking-Technologien können verwendet werden, um festzustellen, ob Sie die mobile App in der Vergangenheit verwendet haben, um nach Laufschuhen zu suchen, und um Ihnen so die entsprechende Werbung in der App anzuzeigen.
- Ein Profil, das für personalisierte Werbung in Bezug auf eine Person erstellt wurde, die auf einer Webseite nach Fahrradzubehör gesucht hat, kann verwendet werden, um die entsprechende Werbung für Fahrradzubehör auf einer mobilen App eines anderen Anbieters anzuzeigen.

### Partner anzeigen (175)

#### Erstellung von Profilen zur Personalisierung von Inhalten

Nein

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie zum Beispiel: ausgefüllte Formulare, angesehene nicht werbliche Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (wie Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden. Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu ergänzen (dies kann z.B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um Ihnen Inhalte anzuzeigen, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter sind, indem z. B. die Reihenfolge, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, geändert wird, um es Ihnen noch leichter zu machen, Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

- Sie lesen auf einer Social-Media-Plattform mehrere Artikel darüber, wie man ein Baumhaus baut. Diese Information kann einem Profil hinzugefügt werden, um Ihr Interesse an Inhalten zu Aktivitäten im Freien sowie an Do-it-yourself-Anleitungen festzuhalten (mit dem Ziel, die Personalisierung von Inhalten zu ermöglichen, sodass Ihnen beispielsweise in Zukunft mehr Blog-Posts und Artikel über Baumhäuser und Holzhütten präsentiert werden).
- Sie haben sich in verschiedenen TV-Apps drei Videos zum Thema Weltraumforschung angesehen. Eine davon unabhängige Nachrichtenplattform, die Sie bisher nicht genutzt haben, erstellt basierend auf diesem Nutzungsverhalten ein Profil und erfasst Weltraumforschung als ein Thema von möglichem Interesse für zukünftige Videos.

Partner anzeigen (59) 

## Verwendung von Profilen zur Auswahl personalisierter Inhalte

Nein 

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf Ihren Inhaltsprofilen basieren, die Ihre Aktivitäten auf diesem oder anderen Diensten (wie Formulare, die Sie einreichen, Inhalte, die Sie sich ansehen), mögliche Interessen und persönliche Aspekte widerspiegeln können. Dies kann beispielsweise dazu genutzt werden, um die Reihenfolge anzupassen, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, um es Ihnen noch leichter zu machen, (Nicht-Werbe-)Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

- Sie lesen auf einer Social-Media-Plattform Artikel über vegetarisches Essen und verwenden dann die Koch-App eines von der Plattform unabhängigen Unternehmens. Das Profil, das über Sie auf der Social-Media-Plattform erstellt wurde, wird verwendet, um Ihnen auf der Startseite der Koch-App vegetarische Rezepte zu präsentieren.
- Sie haben sich auf verschiedenen Webseiten drei Videos zum Thema Rudersport angesehen. Wenn Sie Ihre TV-App verwenden, empfiehlt Ihnen eine von den Webseiten unabhängige Video-Sharing-Plattform, basierend auf einem Profil das über Sie erstellt wurde als Sie sich die Online-Videos auf diesen Websites angesehen haben, fünf weitere Videos zum Thema Rudersport, die für Sie von Interesse sein könnten.

Partner anzeigen (50) 

## Messung der Werbeleistung

Nein 

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können verwendet werden, um festzustellen, wie sehr eine Werbung Sie oder andere Benutzer angesprochen hat und ob die Ziele der Werbekampagne erreicht wurden. Die Informationen umfassen zum Beispiel, ob Sie sich eine Anzeige angesehen haben, ob Sie daraufgeklickt haben, ob sie Sie dazu animiert hat, ein Produkt zu kaufen oder eine Webseite zu besuchen usw. Diese Informationen sind hilfreich, um die Relevanz von Werbekampagnen zu ermitteln.

- Sie haben auf der Webseite eines Webseitenbetreibers auf eine Werbung über einen „Black Friday“-Rabatt eines Online-Shops geklickt und ein Produkt gekauft. Ihr Klick wird mit diesem Kauf verknüpft. Ihre Interaktion und die anderer Benutzer wird gemessen, um herauszufinden, wie viele Klicks auf die Anzeige zu einem Kauf geführt haben.
- Sie gehören zu den wenigen, die in der App eines App-Betreibers auf eine Werbung, über einen Rabatt anlässlich eines besonderen Ereignisses (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“), eines Online-Geschenkeshops geklickt haben. Der App-Betreiber möchte Statistiken darüber erhalten, wie oft eine bestimmte Anzeige innerhalb der App, insbesondere die Anzeige zu einem besonderen Ereignis (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“) von Ihnen und anderen Benutzern angesehen oder angeklickt wurde, um dem App-Betreiber und seinen Partnern (wie Agenturen) zu helfen, die Anzeigenschaltung zu optimieren.

Partner anzeigen (143) 

## Messung der Performance von Inhalten

Nein 

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können dazu verwendet werden festzustellen, ob (nicht werbliche) Inhalte z. B. die beabsichtigte Zielgruppe erreicht und Ihren Interessen entsprochen haben. Dazu gehören beispielsweise Informationen darüber, ob Sie einen bestimmten Artikel gelesen, sich ein bestimmtes Video angesehen, einen bestimmten Podcast angehört oder sich eine bestimmte Produktbeschreibung angesehen haben, wie viel Zeit Sie auf diesem Dienst und den von Ihnen besuchten Webseiten verbracht haben usw. Diese Informationen helfen dabei, die Relevanz von (nicht werblichen) Inhalten, die Ihnen angezeigt werden, zu ermitteln.

- Sie haben in der mobilen App eines App-Betreibers einen Blog-Post zum Thema Wandern gelesen und einen Link zu einem empfohlenen ähnlichen Post angetippt. Ihre Interaktionen werden aufgezeichnet, um festzuhalten, dass der erste Post zum Thema Wandern für Sie nützlich war und dass er Sie erfolgreich zum Lesen des ähnlichen Posts animiert hat. Diese Informationen werden gemessen, um herauszufinden, ob in Zukunft mehr Posts zum Thema Wandern verfasst werden sollen und wo sie auf dem Startbildschirm der mobilen App platziert werden sollten.
- Ihnen wurde ein Video über Modetrends präsentiert, aber Sie und mehrere andere Benutzer haben dieses nach 30 Sekunden abgebrochen. Diese Information wird zur Evaluierung der geeigneten Länge zukünftiger Videos zu Modetrends verwendet.

Partner anzeigen (64) 

## Analyse von Zielgruppen durch Statistiken oder Kombinationen von Daten aus verschiedenen Quellen

Nein 

Basierend auf der Kombination von Datensätzen (wie Benutzerprofilen, Statistiken, Marktforschung, Analysedaten) können Berichte über Ihre Interaktionen und die anderer Benutzer mit Werbe- oder (nicht werblichen) Inhalten erstellt werden, um gemeinsame Merkmale zu ermitteln (z. B., um festzustellen, welche Zielgruppen für eine Werbekampagne oder für bestimmte Inhalte empfänglich sind).

- Der Eigentümer eines Online-Buchhandels möchte eine Auswertung, wie viele Besucher seine Webseite besucht haben, ohne etwas zu kaufen, oder wie viele die Webseite besucht haben, um die neuste Promi-Biographie des Monats zu kaufen, sowie das Durchschnittsalter der Besucher und wie viele davon männlich bzw. weiblich sind, aufgeteilt je nach Kategorie. Daten über Ihre Navigation auf der Webseite und Ihre persönlichen Merkmale werden dann verwendet und mit anderen solcher Daten kombiniert, um diese Statistiken zu erstellen.
- Ein Werbetreibender möchte die Art der Zielgruppe, die mit seinen Anzeigen interagiert, besser verstehen. Er beauftragt ein Forschungsinstitut, die Eigenschaften von Benutzern, die mit der Anzeige interagiert haben, mit typischen Attributen von Benutzern ähnlicher Plattformen über verschiedene Geräte hinweg zu vergleichen. Dieser Vergleich zeigt dem Werbetreibenden, dass seine Zielgruppe hauptsächlich über mobile Geräte auf die Werbung zugreift und wahrscheinlich im Alter zwischen 45–60 Jahren liegt.

Partner anzeigen (107) 

## Entwicklung und Verbesserung der Angebote

Nein 

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Angebot, wie z. B. Ihre Interaktion mit Anzeigen oder Inhalten, können dabei helfen, Produkte und Angebote zu verbessern und neue Produkte und Angebote zu entwickeln basierend auf Benutzerinteraktionen, der Art der Zielgruppe usw. Dieser Verarbeitungszweck umfasst nicht die Entwicklung, Ergänzung oder Verbesserung von Benutzerprofilen und Kennungen.

- Eine Technologieplattform, die mit einem Social-Media-Anbieter zusammenarbeitet, stellt ein Wachstum in den Nutzerzahlen ihrer mobilen App fest und erkennt basierend auf den Benutzerprofilen, dass viele von ihnen sich über mobile Verbindungen einwählen. Die Plattform verwendet zur Verbesserung der Ladegeschwindigkeit von Anzeigen eine neue Technologie zur Auslieferung von Werbung, die für mobile Endgeräte optimiert ist und eine geringe Bandbreite benötigt.
- Ein Werbetreibender sucht nach einer Möglichkeit, Anzeigen auf einem neuartigen Endgerät anzuzeigen. Er sammelt Informationen darüber, wie Benutzer mit dieser neuen Art von Endgerät interagieren, um herauszufinden, ob er einen neuen Mechanismus für die Anzeige von Werbung auf dieser Art von Endgerät entwickeln kann.

Partner anzeigen (112) 

## Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Inhalten

Nein 

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Endgerätetyp oder der Information, mit welchen Inhalten Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B. zur Begrenzung wie häufig Ihnen ein Video oder ein Artikel angezeigt wird).

- Ein Reisemagazin hat auf seiner Webseite einen Artikel über die neuen Online-Kurse veröffentlicht, die von einer Sprachschule angeboten werden, um die Reiseerfahrungen im Ausland zu verbessern. Die Blog-Posts der Reiseschule werden direkt am Ende der Seite eingefügt und basierend auf Ihrem ungefähren Standort ausgewählt (z. B. Blog-Posts mit dem Lehrplan für den Kurs einer Sprache, die nicht die Sprache Ihres Landes ist).
- Eine mobile App für Sportnachrichten hat eine neue Sparte mit Artikeln über die neuesten Fußballspiele eingeführt. Jeder Artikel enthält Videos mit Highlights des Spiels, die von einer externen Streaming-Plattform gehostet werden. Wenn Sie ein Video vorspulen, kann diese Information verwendet werden, um im Anschluss ein Video abzuspielen, das kürzer ist.

Partner anzeigen (22) 

## Special Purposes

### Gewährleistung der Sicherheit, Verhinderung und Aufdeckung von Betrug und Fehlerbehebung

Ihre Daten können verwendet werden, um ungewöhnliche und potenziell betrügerische Aktivitäten (zum Beispiel bezüglich Werbung, Werbe-Klicks durch Bots) zu überwachen und zu verhindern, und um sicherzustellen, dass Systeme und Prozesse ordnungsgemäß und sicher funktionieren. Die

Daten können auch verwendet werden, um Probleme zu beheben, die Sie, der Webseite- oder Appbetreiber oder der Werbetreibende bei der Bereitstellung von Inhalten und Anzeigen und bei Ihrer Interaktion mit diesen haben können.

- Ein Werbevermittler stellt Anzeigen von unterschiedlichen Werbetreibenden an sein Netzwerk von Partner-Webseiten und -Apps bereit. Der Werbevermittler bemerkt einen starken Anstieg von Klicks auf Anzeigen eines bestimmten Werbetreibenden. Er analysiert die Daten bezüglich der Quelle der Klicks und findet heraus, dass 80 % der Klicks von Bots und nicht von Menschen stammen.

## Bereitstellung und Anzeige von Werbung und Inhalten

Bestimmte Informationen (wie IP-Adresse oder Endgerätefunktionen) werden verwendet, um die technische Kompatibilität des Inhalts oder der Werbung zu gewährleisten und die Übertragung des Inhalts oder der Werbung auf Ihr Endgerät zu ermöglichen.

- Wenn Sie auf einen Link in einem Artikel klicken, werden Sie normalerweise zu einer anderen Seite oder einem anderen Teil des Artikels weitergeleitet. Zu diesem Zweck 1°) sendet Ihr Browser eine Anfrage an einen Server, der mit der Webseite verknüpft ist, 2°) antwortet der Server auf die Anfrage („hier ist der von Ihnen angeforderte Artikel“) mithilfe von technischen Informationen, die in der von Ihrem Endgerät gesendeten Anfrage standardmäßig enthalten sind, um die Informationen/Bilder, die Teil des von Ihnen angeforderten Artikels sind, ordnungsgemäß anzuzeigen. Technisch gesehen ist ein solcher Informationsaustausch notwendig, um die Inhalte bereitzustellen, die auf Ihrem Bildschirm angezeigt werden.

## Ihre Entscheidungen zum Datenschutz speichern und übermitteln

Die von Ihnen in Bezug auf die in diesem Hinweis aufgeführten Zwecke und Unternehmen getroffenen Entscheidungen werden gespeichert und den betreffenden Unternehmen in Form digitaler Signale (z. B. einer Zeichenfolge) zur Verfügung gestellt. Nur so können sowohl dieser Dienst als auch die betreffenden Unternehmen die jeweiligen Entscheidungen respektieren.

- Wenn Sie eine Website besuchen und vor die Wahl gestellt werden, ob Sie in die Verwendung von Profilen für personalisierte Werbung einwilligen oder nicht, wird die von Ihnen getroffene Entscheidung gespeichert und an die betreffenden Werbeanbieter übermittelt, damit Ihre Entscheidung im Rahmen der Ihnen präsentierten Werbung berücksichtigt wird.

## Merkmale

- **Abgleichung und Kombination von Daten aus unterschiedlichen Quellen:** Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst können zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mit anderen Informationen über Sie aus unterschiedlichen Quellen abgeglichen und kombiniert werden (z. B. Ihre Aktivitäten auf einem anderen Online-Dienst, Ihrer Nutzung einer Kundenkarte im Geschäft oder Ihren Antworten auf eine Umfrage).
- **Verknüpfung verschiedener Endgeräte:** Zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke kann ermittelt werden, ob es wahrscheinlich ist, dass Ihr Endgerät mit anderen Endgeräten verbunden ist, die Ihnen oder Ihrem Haushalt angehören (z. B., weil Sie sowohl auf Ihrem Handy als auch auf Ihrem Computer beim gleichen Dienst angemeldet sind oder weil Sie auf beiden Endgeräten die gleiche Internetverbindung verwenden).
- **Identifikation von Endgeräten anhand automatisch übermittelter Informationen:** Ihr Endgerät kann zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mithilfe von Informationen unterschieden werden, die es beim Zugriff auf das Internet automatisch übermittelt (z. B. die IP-Adresse Ihrer Internetverbindung oder die Art des Browsers, den Sie verwenden).

## Welche Informationen werden verwendet?

Hier ist eine vollständige Liste der Informationen, die gesammelt werden könnten:

- Typ und Einstellungen des Browsers
- Informationen zum Betriebssystem des Geräts
- Cookie-Informationen
- Informationen über weitere, dem Gerät zugewiesene, Identifikatoren
- Die IP-Adresse, von der das Gerät auf die Website oder App zugreift
- Informationen über Nutzeraktivitäten für das betreffende Gerät, einschließlich besuchter oder genutzter Websites und Apps
- Informationen über den geografischen Standort des Geräts beim Zugriff auf eine Website oder App

## Andere

### Zusätzliche Google Advertising Partner

Nein

Google verwendet Cookies und sammelt Informationen über Ihr Gerät und die Nutzung dieser Website auch für Partner, die nicht am IAB Transparency



und Consent Framework (TCF) teilnehmen (und die somit nicht bereits als Partner unterhalb der oben aufgelisteten Verarbeitungszwecke genannt sind). Weitere Informationen zur Verwendung von Cookies durch Google und zur Datennutzung durch Google: [Wie verwendet Google Cookies](#) und [Datennutzung](#).

## Partner anzeigen (638)

### Facebook Advertising

Nein

Was bedeutet das? Wir nutzen den Facebook-Pixel in der Basis-Version, um personalisierte Werbung von Kleinanzeigen und Dritten für Sie auf den Plattformen von Facebook anzuzeigen. Hierzu übermitteln wir Facebook über den Facebook-Pixel Informationen über Ihre Nutzeraktivitäten auf Kleinanzeigen und bestimmte weitere personenbezogene Informationen wie Ihre Cookie ID. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch Facebook finden Sie unter <https://www.facebook.com/about/privacy>.

### Performance Monitoring, Analyse und Marketing

Nein

Wir nutzen Tools von Drittanbietern (siehe Partner), um Nutzer beim Besuch und der Nutzung unserer Services zu erkennen und Nutzungsdaten zu Zwecken des Performance Monitoring, zu Analyse Zwecken und für unsere Marketingkampagnen auf Drittseiten zu erheben. Zum Beispiel können wir (pseudonymisiert, d.h. ohne direkte Identifizierung Ihrer Person) Ihr Nutzungsverhalten auf unseren Angeboten nachverfolgen (z.B. Besuch einer Website, Interaktion mit einem Werbebanner, Kontaktformular oder unserem Newsletter) und für begrenzte Zeit aufzeichnen (im Falle des Website-Besuchs durch sogenannte Heat Maps). Auf diese Weise können wir die hohe Qualität unserer Services sicherstellen sowie Inhalte unserer Services gezielter auf Ihre Bedürfnisse und Vorlieben abstimmen und so unser Angebot für Sie verbessern. Ferner können wir nachvollziehen, über welche unserer Anzeigen auf den Webseiten und in den Apps Dritter bzw. über welche unserer E-Mail Kampagnen Sie zu unseren Services gelangt sind und wie Sie in der Folge mit unseren Services und Newslettern interagiert haben (Conversion-Tracking). Schließlich können wir Ihnen mithilfe der Tools auf unseren Angeboten oder den Angeboten Dritter relevante Inhalte und Werbung anzeigen. Sofern Sie in Ihr Nutzerkonto eingeloggt sind, kann die Verarbeitung Ihrer Daten durch uns zu den genannten Zwecken über verschiedene Endgeräte hinweg erfolgen.

## Partner anzeigen (12)

### Zurverfügungstellung von Nutzersegment-Daten

Nein

Wir stellen Segmente mit pseudonymen Nutzerdaten zusammen und bieten Werbetreibenden (unmittelbar und über Werbeunternehmen) einen Datenabgleich mit diesen Nutzersegmenten zur Personalisierung von Werbung an. Unmittelbar personenbezogene Daten (wie Name oder Email-Adresse) werden dabei zu keinem Zeitpunkt offengelegt. Der Datenabgleich erfolgt ausschließlich in pseudonymer Form, d.h. anhand einer individuellen Kennung, wie z.B. einer Cookie-ID oder einer verschlüsselten Email-Adresse.

Ein Nutzersegment kann z.B. aus Nutzern bestehen, die in einem bestimmten Zeitraum nach einem bestimmten Fahrzeugmodell gesucht haben. Hat ein Werbetreibender Interesse an diesem Nutzersegment, kann er von uns oder über Werbeunternehmen, die als Intermediäre agieren, das Recht erwerben, ihm oder dem Werbeunternehmen bereits bekannte Nutzer aus diesem Segment gezielt anzusprechen. Hierzu erfolgt ein Datenabgleich, bei dem ermittelt wird, welche dem Werbetreibenden oder dem Werbeunternehmen bereits bekannten Nutzer in dem jeweiligen Nutzersegment von Kleinanzeigen enthalten sind (sog. „Matching“). Diese Information kann dazu verwendet werden, um den bereits bekannten Nutzern im Anschluss personalisierte – d.h. interessenbasierte – Werbung auszuspielen. Darüber hinaus können der Werbetreibende, das Werbeunternehmen oder wir auf Basis unserer Nutzersegmente charakteristische Eigenschaften und Profilmerekmale interessanter Nutzergruppen identifizieren. Die Werbetreibenden und Werbeunternehmen werden dadurch in die Lage versetzt, in ihren eigenen Datenbeständen nach Nutzergruppen mit ähnlichen Interessen (sog. „Lookalikes“) zu suchen und diesen Lookalikes personalisierte Werbung auszuspielen bzw. (im Falle der Werbeunternehmen) Segmente mit Lookalikes zu erstellen und diese Segmente an Werbetreibende zu vermarkten. Zudem können wir anhand der mit Hilfe des Datenabgleichs ermittelten Kriterien Lookalikes auch in unseren eigenen Datenbeständen identifizieren und für Werbetreibende (unmittelbar und über Werbeunternehmen) personalisiert ansprechen oder Berichte darüber erstellen, für welche Kategorien unseres Inventars sich die den Werbetreibenden oder Werbeunternehmen bereits bekannten Nutzer besonders interessieren.

Diejenigen Werbetreibenden und Werbeunternehmen, die bei Erteilung der Einwilligung pseudonyme Daten für die vorstehenden Zwecke unmittelbar von uns erhalten (unsere „Partner“), werden nachstehend aufgelistet.

Partner anzeigen (23) 

## Nutzerabgleich

Nein 

Wir übermitteln personenbezogene Daten unserer Nutzer an unsere Partner, damit diese anhand der Daten (z.B. Email-Adressen) einen Abgleich mit ihren eigenen Datenbeständen durchführen können. Der Datenabgleich erfolgt dabei ausschließlich in verschlüsselter („gehashter“) Form. Ziel des Abgleichs ist es, Nutzer zu identifizieren, die sowohl uns als auch dem jeweiligen Partner bekannt sind. Diese Information ermöglicht es unseren Partnern, auf ihrem eigenen Inventar (z.B. Website) oder dem Inventar Dritter personalisierte Werbung an ausgewählte Nutzergruppen aus ihren Datenbeständen für uns auszuspielen. So können wir z.B. wählen, ob der Partner gezielt uns bereits bekannte Nutzer oder ausschließlich solche Personen werblich ansprechen soll, die unsere Services noch nicht nutzen. Unsere Partner können auf Basis der von uns übermittelten Daten auch sogenannte „Lookalikes“ in ihren Datenbeständen identifizieren. Das sind Personen, die unsere Services noch nicht nutzen, die aber ähnliche Interessen wie unsere Nutzer haben und daher an unseren Services interessiert sein könnten. Die Daten unserer Nutzer werden von unseren Partnern ausschließlich zum Zweck eines Nutzerabgleichs verarbeitet.

Partner anzeigen (6) 

Fortfahren

Alle akzeptieren &amp; fortfahren

## Kleinanzeigen

Über uns  
Karriere  
Presse  
Kleinanzeigen Magazin  
Engagement  
Mobile Apps

## Informationen

Hilfe  
Tipps für deine Sicherheit  
Kinder- und Jugendschutz  
Datenschutzerklärung  
Datenschutzeinstellungen  
Nutzungsbedingungen  
Impressum

## Für Unternehmen

Kleinanzeigen Immobilien  
PRO für Unternehmen  
Werben auf Kleinanzeigen

## Social Media

Facebook  
YouTube  
Instagram  
X  
Pinterest  
TikTok

## Allgemein

Beliebte Suchen  
Anzeigen Übersicht  
Übersicht der Unternehmensseiten  
Autobewertung

Copyright © 2005-2024 Marktplaats B.V. Alle Rechte vorbehalten. Ausgewiesene Marken gehören ihren jeweiligen Eigentümern.

Die Kleinanzeigen-Dienste werden betrieben von der kleinanzeigen.de GmbH.